

VÝCHOVA KE ZDRAVÍ – vyučující Miroslav Bělka, Kamila Svobodová		
RIZIKA OHROŽUJÍCÍ ZDRAVÍ A JEJICH PREVENCE		
téma	<i>co by žáci měli zvládnout</i>	nové pojmy – klíčová slova
Média Reklama Manipulace	<p>OVO 4: posoudí různé způsoby chování lidí z hlediska odpovědnosti za vlastní zdraví i zdraví druhých a vyvozuje z nich osobní odpovědnost ve prospěch aktivní podpory zdraví</p> <p>OVO 14: vyhodnotí na základě svých znalostí a zkušeností možný manipulativní vliv vrstevníků, médií, sekt; uplatňuje osvojené dovednosti komunikační obrany proti manipulaci a agresi</p> <p><i>- rozumí základním pojmům v souvislostech</i></p> <p><i>- zdokonaluje své komunikační dovednosti (v oblasti verbální i neverbální komunikace)</i></p> <p><i>- posuzuje různé způsoby chování z hlediska cílů a aspirací</i></p> <p><i>- dokáže kriticky posuzovat reklamu a informace s ohledem na možné motivy</i></p> <p><i>- vyjadřuje se k problémům kriticky i v případě odlišného názoru</i></p>	Média, reklama, komunikace, manipulace, sugesce, bulvární média, fake, hoax, kult těla, komerce, konzum.
<p>OSV 8 Komunikace – komunikace v různých situacích (informování, odmítání, omluva, pozdrav, prosba, přesvědčování, řešení konfliktů, vyjednávání, vysvětlování, žádost apod.)</p> <p>OSV 9 Kooperace a kompetice – rozvoj individuálních dovedností pro kooperaci (seberegulace v situaci nesouhlasu, odporu apod., dovednost odstoupit od vlastního nápadu, dovednost navazovat na druhé a rozvíjet vlastní linku jejich myšlenky, pozitivní myšlení apod.); rozvoj sociálních dovedností pro kooperaci (jasná a respektující komunikace, řešení konfliktů)</p>		